

# INNOVACIONES

**N**o soy un gran aficionado a los deportes de motor, los sigo muy pocas veces por la televisión y escucho a menudo a sus comentaristas hablar de cambios, de innovaciones.

En el ciclismo las cosas cambian muy poco año tras año. Se habla de algunos fichajes, y poco más. Se exprimen al máximo las presentaciones de los recorridos de las grandes vueltas, qué puertos suben, cuáles faltan, pero no se tienen otras novedades que comentar.

¿Por qué no se permiten más cambios?. Me comentaron que hace años, cuando el equipo Once usaba bicicletas de la marca Look, se presentó en la salida del Tour de Francia con un cuadro que llevaba un pequeño carenado entre el eje pedalier y la rueda trasera. Pues por lo visto, no les autorizaron a usarlo cuando ya lo habían hecho en carreras menores. Simplemente eliminaba algunas turbulencias. No parece tanto. Quizá no sería muy lógico que acabáramos viendo bicicletas súper carenadas o alerones traseros. Creo que hasta regulan la distancia entre sillín y manillar. ¿Por qué no permiten que un corredor vaya más largo, si eso es una capacidad física al alcance de muy pocos?. Miguel Indurain lo probó y no pudo, pero ahora ni eso permite la UCI.

Pero todo eso contrasta absolutamente con la corriente que luchaba por la eliminación de los pinganillos. Eso es un avance tecnológico y algunos lo repudiamos. Pero si se admite ése, ¿por qué no otros?. Ese avance ha generado debate, pues probémoslo con otros. Creo que éste deporte necesita cambios, novedades, hacerlo más televisivo. Cuando los corredores iban sin casco eran más identificables, pero la seguridad no se discute. Para los que estamos viendo la televisión, las expresiones son muy importantes.

Así que, como el casco es importante para la seguridad, busquemos otro tipo de espectáculo. No puede ser que quiten una bajada o un tramo de adoquín de 500 metros porque es un poco peligroso. Los circuitos de velocidad no son rectos, ni se limita la velocidad, así que hay que encontrar un equilibrio. El aficionado, y más el público en general pide espectáculo y tienen que dárnoslo, porque la competencia es muy dura y no para de pensar para mejorar e innovar. Habrá que hacer algo. Se aceptan ideas.

Un aficionado